

## PRESSEINFORMATION

## „Gutes Gefühl inklusive“: Enterprise Rent-A-Car startet zweite Phase der erfolgreichen Werbekampagne in Deutschland

**Eschborn, 5. Februar 2017** – Nach dem erfolgreichen Start seiner ersten groß angelegten Werbekampagne für die Marke [Enterprise Rent-A-Car](#) in Deutschland geht der weltweit größte Autovermieter Enterprise mit [einem neuen TV-Spot](#) in die zweite Phase. Zentrales Thema der Verbraucherkampagne mit dem Slogan „Gutes Gefühl inklusive“ ist das wichtigste Anliegen von Enterprise: exzellenter Kundenservice.

Der neue Spot legt den Fokus auf die App des Mobilitätsdienstleisters und schafft eine Verbindung zu Enterprises Engagement als Sponsor im deutschen und europäischen Fußball. Die zentrale Botschaft: der hervorragende Service und das gute Gefühl, das Enterprise seinen Kunden bietet, ganz



gleich, wie außergewöhnlich die Situation oder die Lösung ist. Die App dient zudem als Beispiel für Enterprises kontinuierliche Investitionen in Technologien, um ein besonders komfortables Kundenerlebnis zu bieten. Als wiederkehrendes Motiv tritt die britische Sänger-Legende Leo Sayer mit seinem Welthit „When I Need You“ auf. Der Spot wird ab dem 5. Februar auf allen großen TV-Sendern sowie ausgewählten Spartensendern in Deutschland laufen.



Für die Konzeption und die Kreation der im Frühjahr 2017 gestarteten umfangreichen TV-, Online- und Out-of-Home-Kampagne zeichnet die Hamburger Agentur [Kolle Rebbe](#) unter Leitung von Fabian Frese und Christian Kroll verantwortlich. Einkauf und Mediaplanung werden von [PHD](#) in Frankfurt durchgeführt, der PR-Etat liegt bei [PUBLIC RELATIONS PARTNERS](#) in Kronberg.

Die Gesamtverantwortung bei Enterprise trägt Jim Stoepler, Vice President European Marketing & Communications.

### Markenbekanntheit und Wachstum deutlich gesteigert

Die Kampagne dient zur Steigerung der Markenbekanntheit und zur Unterstützung des Wachstums von Enterprise Rent-A-Car in Deutschland. Knapp ein Jahr nach dem Kampagnenstart zieht Enterprise eine erste positive Bilanz: „Wir hatten hohe Erwartungen an die Ergebnisse der Kampagne, vor allem weil es unsere erste große

Initiative im Bereich Werbung in Deutschland ist. Die ersten Analysen in Bezug auf Markenbekanntheit und Neukundengeschäft haben unsere Erwartungen übertroffen“, bestätigt Jim Stoeppler. „Wir sind überzeugt davon, dass die zweite Phase der Kampagne an diesem Erfolg anknüpfen und noch mehr Menschen auf unser Angebot und unseren exzellenten Service aufmerksam machen wird.“

### **Meilensteine in den vergangenen zwölf Monaten**

Im Hinblick auf das Wachstum im deutschen Markt und die Sichtbarkeit der Marke konnte Enterprise in den letzten zwölf Monaten einige Meilensteine setzen:

- Im April 2017 hat Enterprise die CARO Autovermietung erworben und damit seine Marktposition als einer der größten Autovermieter in Deutschland deutlich ausgebaut. Heute betreibt Enterprise ca. 200 Standorte mit mehr als 2.300 Mitarbeitern und einer Flotte von ca. 17.000 Fahrzeugen in Deutschland, was dem Unternehmen einen noch besseren Service für die Kunden ermöglicht.
- Neben dem Start seiner ersten Werbekampagne hat Enterprise die Aktivierungen im Rahmen des Sponsorings der UEFA Europa League und der Bandenwerbung in der Fußball-Bundesliga verstärkt. Ein Beispiel dafür sind die [einzigartigen Erlebnisse](#), die Enterprise Fußball-Fans im Rahmen der UEFA Europa League und in Zusammenarbeit mit den Fußball-Legenden Christian Ziege, Marcel Desailly und Robert Pires bietet.
- Darüber hinaus hat Enterprise Partnerschaften im Bereich Autovermietung mit großen Marken wie Miles & More, METRO und eBay geschlossen.

Jim Strack, als Corporate Vice President für das Deutschlandgeschäft von Enterprise verantwortlich, betont: „Wir haben erst kürzlich das 20-jährige Jubiläum unserer Marke in Deutschland gefeiert und mit strategischen Entscheidungen die Weichen gestellt, um unsere ambitionierten Wachstumsziele zu erreichen. Die Werbekampagne ist ein Teil davon. Sie hat bereits jetzt dazu geführt, dass sich viele neue Kunden von dem in den Spots vermittelten guten Gefühl auch im echten Leben in unseren Filialen überzeugen konnten.“

### **Über Enterprise Rent-A-Car:**

Enterprise Rent-A-Car ist Teil der in St. Louis (USA) ansässigen Enterprise Holdings. Enterprise Holdings verfügt über mehr als 9.900 Standorte mit mehr als 1,9 Millionen Fahrzeugen weltweit und ist gemessen am Umsatz, der Flottengröße und der Mitarbeiterzahl der größte Autovermieter der Welt.

Neben den eigenen Standorten erweitert Enterprise seine weltweite Präsenz an Flughäfen und in wichtigen Ballungszentren kontinuierlich durch Franchise-Vereinbarungen und Partnerschaften mit unabhängigen lokalen Anbietern. Weltweit ist Enterprise in über 90 Ländern und Regionen vertreten.

Seit dem Markteintritt 1997 in Deutschland ist Enterprise Rent-A-Car stark gewachsen und betreibt heute bundesweit über 200 eigene Standorte mit mehr als 2.300 Mitarbeitern. Weitere Informationen zu Enterprise Rent-A-Car gibt es unter [www.enterprise.de](http://www.enterprise.de).



**Pressekontakt:**

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

Kristen Prochnow, Jino Khademi

Tel.: +49 (0) 6173 92 67 32

[enterprise@prpkronberg.com](mailto:enterprise@prpkronberg.com)

[www.prpkronberg.com](http://www.prpkronberg.com)