

PRESSEINFORMATION

paysafecard legt seinen Fokus auf eSport, wird Global ESL Payment Platform Partner und einer der Hauptsponsoren von ESL weltweit

paysafecard unterstützt alle ESL-Events und drei große globale Community-Activations: „paysafecard Hall of Fame“, „Beat the Legends“ und „Ultimate Experience“

Köln, 24. Januar 2018 – Das weltweit größte eSports-Unternehmen hat den nächsten globalen Sponsor des Jahres 2018 in seinen Reihen begrüßt. paysafecard, einer der Marktführer im Bereich der Online-Prepaid-Zahlungsmittel und Teil der Paysafe Gruppe, **wurde Global ESL Payment Platform Partner für alle ESL-Flagship-Events und CS: GO Pro League-Turniere sowie für mehrere nationale Championships und ESL Arenen.** paysafecard wird mit seinem Engagement als **einer der ESL-Hauptsponsoren weltweit** etwas Besonderes leisten. Dieser wichtige Schritt festigt das Commitment von paysafecard, die eSports Community zu fördern und zu erweitern, indem nicht nur ein Sponsoring angeboten wird, sondern es werden auch mehrere globale Activations mit zusätzlichem Wert für die Fans eingeführt.

paysafecard ist bereits ein bekannter Name im eSports: Das erste Aktivwerden des Unternehmens fand schon vor vier Jahren statt. Zu den strategischen Engagements im vergangenen Jahr zählten zwei der wichtigsten ESL-Wettbewerbe – die ESL One Cologne sowie zwei Pro League Seasons.

„Die globale Gaming-Community ist einer der Hauptgründe, warum paysafecard als Bezahlungssystem erfunden wurde – und es ist heute erfolgreicher denn je“, **kommentiert Udo Müller, CEO von paysafecard.** „Wir sind stolz darauf, die ESL als einen der Hauptsponsoren zu unterstützen und zur Weiterentwicklung dieser weltweiten Liga für digitalen Spaß und Unterhaltung beizutragen. Für paysafecard eröffnet diese Partnerschaft den Weg in Richtung Hauptsponsor der Liga und dadurch können wir die Reichweite unserer Marke auf weitere globale Zielgruppen von über 180 Millionen eSport-Enthusiasten vergrößern.“

„paysafecard ist einer der Partner, die im Laufe der Jahre mit uns und der eSports-Branche gewachsen sind, und wir sind sehr stolz, sie auf globaler Ebene begrüßen zu dürfen“, **sagt Ralf Reichert, CEO von ESL.** „Sie ist eine der innovativsten Marken, die die Community an die erste Stelle setzt, mit hochwertigen Activations, die Fans auf allen Ebenen ansprechen, und wir sind gespannt, was sie zu bieten haben.“

paysafecards langfristiges Engagement für eSport und seine Fans reicht über das globale Event-Sponsoring weit hinaus. Durch die Partnerschaft mit der ESL wird paysafecard drei Community-Projekte für die eSport-Fans auf der ganzen Welt vorantreiben.

Die neue „**paysafecard Hall of Fame**“ wird bekannte und versierte Persönlichkeiten für ihre Leistungen während ihrer eSport-Karriere würdigen sowie Persönlichkeiten, die maßgeblich zum Wachstum der Branche beigetragen haben. Diese neue Award-Tradition wird individuelle Leistungsträger und herausragende Aktivitäten im Bereich eSport auszeichnen, mit dem Ziel, die Professionalität und universellen Werte in der Branche zu fördern. Vier „paysafecard Hall of Fame“-Auszeichnungen werden jährlich in Kombination einer Jury-Wahl und einer Community-Abstimmung vergeben.

„**paysafecard Beat the Legends**“ wird einer Reihe von Fans und ganzen Fan-Teams die Möglichkeit geben, ihr Können gegen professionelle Pro-Gamer oder Influencer auszutesten. Die Chance, sich mit einem Profi zu messen, wird es viermal im Jahr während des Grand Final der nationalen Meisterschaften in Deutschland, Polen, Brasilien, Spanien oder Großbritannien geben.

paysafecard wird auch die leidenschaftlichsten Fans im eSport auszeichnen und bietet ihnen die Möglichkeit, sich für das „**paysafecard Ultimate Experience**“-Paket zu bewerben, das sie zu einem der größten ESL-Events führt. Das Paket beinhaltet die Reisekosten, zwei Premium-Tickets, den Zugang der Besucher zur Players Areas und den Backstage-Bereichen, Zugang zur VIP-Lounge, Meet and Greet mit Pro-Spielern und Influencern vor Ort sowie eine Tour, die hinter die Kulissen blicken lässt – alles wird von der ESL mit Videos und Fotos dokumentiert.

Weitere Informationen über die Partnerschaft und Details zur „**paysafecard Hall of Fame**“, „**paysafecard Beat the Legends**“ und „**paysafecard Ultimate Experience**“ finden Sie unter www.paysafecard.com/esports.

Über paysafecard

Die Paysafe Gruppe bietet Prepaid-Lösungen unter den Marken paysafecard und my paysafecard an. Im Geschäftsjahr 2016 betrug das Wachstum dieses Bereich 14% (nach 11% im Jahr zuvor). 2016 erreichte paysafecard mit allen Merchant-Transaktionen ein Prepaid-Transaktionsvolumen von 2,8 Mrd. USD.

paysafecard ist ein weltweit in 45 Ländern und an über 600.000 Verkaufsstellen verfügbares Online-Prepaid-Zahlungsmittel. paysafecard ist für alle verfügbar – Kunden benötigen weder Konto noch Kreditkarte. Zum Bezahlen ist lediglich die 16-stellige paysafecard PIN erforderlich. Vom Firmensitz in Wien aus hat sich paysafecard mit den Marken paysafecard, my paysafecard und paysafecard Mastercard® zu einem der Marktführer für Prepaid-Zahlungsmittel entwickelt. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 in Österreich gegründet und gehört zur Paysafe Gruppe.

Werden Sie paysafecard Fan auf [Facebook](#), besuchen Sie uns auf [Google+](#) sowie [YouTube](#), folgen Sie uns auf [Twitter](#) und informieren Sie sich auf unserem [Corporate Blog](#).

Medienkontakt:

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

Kristen Prochnow / Jino Khademi

Tel.: 0 6173 - 92 67 – 14

paysafecard@prpkronberg.com

<http://www.prpkronberg.com>