

MONSTER[®] TAKEOVER 2018

MONSTER PRÄSENTIERT 30 NEUE PRODUKTE AUF DER CES 2018: NEUE KOPFHÖRER, NEUE KABELLOSE LAUTSPRECHER UND MEHR

Die neuen Produkte heben mit innovativen Lifestyle-Features das Hörerlebnis auf das nächste Level. Musik-Fans können ihre Lieblingsmusik nun immer und überall in überragender Klangqualität hören.

LAS VEGAS, 15. Januar 2018 – Monster, weltweit führend im Bereich High Performance Audioprodukte, hat 30 innovative Produktneuheiten auf der CES 2018 vorgestellt. Ob zu Hause, auf der Arbeit oder in der Freizeit – Monster bietet Audio-Enthusiasten aufregende neue Möglichkeiten, Musik zu genießen. Head Monster Noel Lee stellte die neuen Produkte auf der jährlichen Pressekonferenz von Monster in Las Vegas vor. Neben dem neuen Monster Ambassador, Hip-Hop-Superstar **Iggy Azalea**, wurde Noel Lee von zahlreichen anderen Prominenten und Trendsettern begleitet. Außerdem gab er Kooperationen und Partnerschaften mit Top-Technologie-Unternehmen bekannt, darunter Honor und Tile.

Highlights, die im Jahr 2018 auf den Markt kommen:

Kopfhörer mit neuem Sound und Style

- Die neuen Monster **AirLinks™ Elements** und **AirLinks™ iSport** im „True Wireless“-Design kommen im Laufe des Jahres auf den Markt. Die AirLinks™ Elements (UVP: 249,95 \$) sind als Schmuckstück konzipiert und ein echtes Fashion Statement. Die schweiß- und wasserabweisenden AirLinks™ iSport (UVP: 199,95 \$) überzeugen hingegen jeden Fitness-Enthusiasten. Mit dem kompakten Schutzcase lassen sich die AirLinks sicher verstauen und schnell aufladen. Sie verfügen über die fortschrittliche TrueWireless RF-Schaltung sowie über eine Innenantenne, die für ein solides, zuverlässiges Signal zu jeder Zeit sorgt. Damit gehören Audioausfälle und instabile Bluetooth-Verbindungen der Vergangenheit an. Das neue Design ermöglicht es Monster ebenfalls, eine „True Wireless“-Erfahrung mit keinerlei Kabeln, beispiellosem Komfort, Style und Passform zu bieten.



- Die **iSport-Kopfhörer-Reihe** von Monster wird um zwei Wireless-Modelle erweitert, die neue Maßstäbe in Sachen Passform, Stil, Sicherheit und Trainingskomfort setzen. Die kabellosen **iSport Victory X** und die optimierten **iSport Victory 2** haben ein Vier-Tasten ControlTalk™-Modul mit **MonsterTalk™ powered by Melody**. Diese bahnbrechende Sprachsteuerung ermöglicht es dem Nutzer, seinem Kopfhörer zu sagen, was er abspielen soll, ohne das Training zu unterbrechen. Beide Modelle verfügen über eine fortschrittliche Bluetooth-Technologie mit verbesserter 20-Bit-Audioverarbeitung für eine spürbar bessere Audio-Performance. Mit nur einem einzigen Fingertipp auf den vierten Button haben die Nutzer sofortigen Zugriff auf das wegweisende MonsterTalk™ powered by Melody. Das intelligente, kabellose Gerät bietet einfachen Zugang zu erstklassigen Musik-Streaming-Diensten. Mit MonsterTalk™ können die Nutzer ihren Kopfhörern sagen, welche Musik sie abspielen möchten – ein bestimmter Song, Künstler, Genre oder eine Playlist –, um ein



vollständig freihändiges Hör- und Steuerungserlebnis mit ihren bevorzugten Streaming-Diensten zu erhalten, darunter iHeartRadio, Spotify Premium, Tidal (einschließlich Unterstützung für Tidal HiFi, Tidals verlustfreie, hochauflösende CD-Qualität), NPR-News und der lokalen iTunes-Mediathek. Darüber hinaus verfügt der neue **iSport Victory X** über ein besonderes Nackenbügel-Design mit einem Spezial-Überzug für höchsten Komfort und absolute Flexibilität im sportlichen und alltäglichen Einsatz. **Victory X** bietet eine branchenführende Wiedergabezeit von 24 Stunden dank zwei leichten, leistungsstarken **Akkus**. **Verfügbar im zweiten Quartal: iSport Victory X** (UVP: 149.95 \$, 149.95 €, 149.95 £) und optimierte **iSport Victory 2** (UVP: 99.95 \$, 99 €, 99 £).

Rock On mit neuen leistungsstarken, tragbaren, kabellosen Lautsprechern für einen großartigen Sound überall!

- Monster hat seine innovative **Blaster-Familie** um drei neue leistungsstarke kabellose Lautsprecher erweitert. Damit knüpfen sie an den Erfolg des Original-Blasters – einer neu konzipierten Boombox für das 21. Jahrhundert – mit erstaunlich großem Sound und unübertroffenen Lifestyle-Features wie **MonsterTalk™** Sprachsteuerung an. Zu den neuen Modellen gehören der neu gestaltete **Monster Blaster Black** (UVP: 349 \$), der ab Februar/März erhältlich ist, und der mittelgroße **Master Blaster S** (UVP: 299 \$), der ebenfalls im ersten Quartal verfügbar sein wird. Die Ergänzungen der Blaster-Linie definieren tragbare Outdoor-Party-Musik neu und bieten Musikliebhabern mehr Auswahl an Ausstattung, Style und Preis.



- Auch die ersten Produkte aus der Kooperation mit der Aerosmith-Gitarrenlegende Joe Perry wurden angekündigt. Die **Monster Blaster Classic Rock Edition (JP1000)** ist eine neu aufgelegte rockige Version des von Kritikern hochgelobten Monster Original Blaster Bluetooth-Lautsprechers. Die Boombox für das 21. Jahrhundert wurde von Joe Perry selbst auf einen „Classic Rock“-Sound abgestimmt. Darüber hinaus ist der **Monster Firecracker Classic Rock Edition (JP100)** ein



ultrakompakter kabelloser Lautsprecher mit drei internen Lautsprechertreibern, mit dem Sie Ihren Sound „entfachen“ können, um in jeder Umgebung erstklassige Rockmusik zu hören. Die **Monster Blaster Classic Rock Edition (JP1000)** glänzt durch einen Rock-Gold-Finish und handgefertigten Namensplaketten. Die ersten 200 sind von Joe Perry selbst handsigniert.

- Monster launchte auch seine neue **Superstar™**-Serie, die erste tragbare Lautsprecher-Reihe mit MonsterTalk™, darunter vier tragbare HD-Bluetooth-Lautsprecher und -Freisprecheinrichtungen der **SuperStar™-Serie**. Die neuen kabellosen Modelle sind mit der besten Audiotechnik und den besten Technologien von Monster ausgestattet und bieten einen erstaunlich großen Klang aus einem kompakten Gehäuse. Die neue SuperStar-Serie umfasst den großen **S400** mit vier Treibern (UVP: 199,95 \$), den mittelgroßen **S300** mit vier Treibern (UVP: 169,95 \$), den ultrakompakten **S200** mit drei Treibern (UVP: 119,95 \$) und das ultrakompakte **S100** mit zwei Treibern (UVP: 59,95 \$). Alle Modelle sind wasserdicht (mit IPX7-Zertifizierung). Die S100 und S200 Modelle können auf der Wasseroberfläche schwimmen und Musik horizontal abspielen. Sie sind daher ideal für Strände, Pools, Surfen, Kajakfahren, Duschen sowie alle Aktivitäten rund ums Haus. Diese Lautsprecher werden im ersten Quartal verfügbar sein. **Verfügbar in Q1: S400** (UVP: 199,95 \$, Modell **S100** (UVP: 59,95 \$).



Ladegeräte für mehr Power und Langlebigkeit aller Elektronik-Produkte

- **Die neue M-Serie** – Nach 20 legendären Jahren der Entwicklung von Power-Produkten feiert Monster nun sein Jubiläum in diesem Bereich und enthüllt die neueste Reihe innovativer Ladelösungen auf der CES 2018. Diese 10 neuen Produkte setzen den ultimativen Standard für die Industrie und umfassen vier neue Ladestationen mit hochwertigen USB QC3 Ladeports sowie neue Produkte für den professionellen Gebrauch in Industrie und Werkstatt. Die vier neuen Produkte der **M-Serie** verfügen über bis zu vier leistungsstarke USB QC4 oder USB C-Ladeanschlüsse für zu Hause und den Arbeitsplatz (Modelle M4, M3, M2 und M1) mit Funktionen wie Alexa/Google-gesteuerten Ausgängen, Anzeigen für Power und Ladestatus und dem optimierten Leistungsschutz T2+ von Monster. In den vergangenen zehn Jahren hat sich die Technologie von Mobiltelefonen rasant entwickelt und auch die Anforderungen an Ladegeräte und -Möglichkeiten ist gestiegen. Zwei neue Lade-Technologien haben sich als effizient erwiesen und durchgesetzt: Sowohl USB-PD als auch der QC3 von Qualcomm werden von den meisten neuen

Smartphones bekannter Marken unterstützt und um die Schnelllade-Fähigkeit dieser neuen Telefone zu unterstützen, bedarf es innovativer Ladeelektronik, die Monster bietet.

Über Monster

Seit 40 Jahren ist Monster® ein Treiber von Innovationen und herausragenden Ideen. Noel Lee, Gründer und „Head Monster“, entdeckte, wie Kabel in Hi-Fi-Systemen den Sound verändern. Auf dieser Grundlage entstand Monster Cable – ein direkter Erfolg. Monster® entwickelte den Sound von Beats® Kopfhörern und veränderte damit die Welt. Seitdem ist Monster® der führende Hersteller von Hochleistungskopfhörern, die sich alle durch die Pure Monster Sound™-Technologie auszeichnen. Heute bietet das Unternehmen fortschrittliche Konnektivitäts-Lösungen für professionelle Musiker, Home Entertainment, EDV, Mobilgeräte und Gaming sowie für Hochleistungs-Wechselstrom-Produkte. Monster® ist außerdem der Marktführer, wenn es um Innovation geht. Dem Unternehmen wurden 500 Patente bewilligt, weitere 100 sind weltweit noch ausstehend. Monster® bietet über 5.000 Produkte in über 160 Ländern an. Und Monster® ist stolz darauf, mit Monster Cares Bedürftigen zu helfen. Allem zugrunde liegt der Glaube von Monster®: Because the Music Matters.

Pressekontakt

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH
(In Zusammenarbeit mit Mongoose Sports & Entertainment, UK)
Team Monster Germany
Tel.: +49 (0) 6173 – 92 67 14 / 62
monstergermany@mongooseagency.com