

PRESSEINFORMATION

US Bodenreinigungs-Pionier BISSELL baut Marktpräsenz in Deutschland aus

Amsterdam/Kronberg i.Ts., im September 2017 – BISSELL Homecare Inc., bestätigte Nummer Eins in den USA und einer der weltweit führenden Hersteller von multifunktionalen Bodenreinigungsgeräten, verstärkt seine Vertriebsaktivitäten in Deutschland. Im Fokus steht der Eintritt in den stationären Handel über neue Handelspartnerschaften.

BISSELL wurde 1876 in den USA von Melville und Anna Bissel gegründet und befindet sich auch heute noch fest in Familienhand. Das Patent für einen mechanischen Kehrbesen war der Anfang der mittlerweile 141 Jahre dauernden Erfolgsgeschichte des heute weltweit agierenden Qualitätsherstellers für Haushaltsreinigungsgeräte. „Mit unseren innovativen Multifunktionsgeräten übertreffen wir die Erwartungen unserer Kunden weltweit und bieten ihnen echten Mehrwert. Wir kombinieren Nass- und Trockenreinigung in höchst bedienfreundlichen Geräten und ersparen unseren Kunden damit viel Zeit, die sie mit schöneren Dingen als der Hausarbeit verbringen können“, sagt Mark Bissell, Chairman und CEO von BISSELL Homecare Inc.

„Deutsche Haushalte sind dafür bekannt, viel Wert auf ein schönes und gepflegtes Zuhause zu legen. Qualität, Funktionalität und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis sind dabei die stärksten Verkaufsargumente“, sagt Bastiaan Nottrot, International Account Manager und verantwortlich für die Deutsche Marktentwicklung bei BISSELL. „Vor diesem Hintergrund freuen wir uns sehr, unsere Produkte nun auch im stationären Handel zu präsentieren und die anspruchsvollen Kunden in Deutschland von unseren Geräten zu überzeugen.“ BISSELL arbeitet in Deutschland für den Vertrieb mit DGH und DextIT zusammen. Ausgewählte Produkte sind seit Neuestem im stationären Handel, sowie auch über ausgewählte Online-Händler erhältlich.



Für jedes Budget und jede Haushaltsgröße hat BISSELL die passende Lösung parat. Die Geräte kombinieren Saugen, Wischen, Schamponieren und Dampfen, je nach Material und Aufgabenspektrum. Dabei stehen hochwertige Verarbeitung, Bedienfreundlichkeit, aber auch ein ansprechendes funktionales Design im Fokus der Produktentwickler. Erst im April 2017 wurde das Speerspitzenprodukt, der CrossWave™, ein beutelloser Hochleistungs-Wischsauger, der gleichermaßen für Hartholz-, Fliesen- und Teppichböden geeignet ist, mit dem begehrten Red Dot Design Award für Produktdesign prämiert.

„Nutzerorientiertes Design steht bei allen Produktinnovationen von BISSELL im Mittelpunkt. Jahrhundertlang wischte man Fußböden mit Mopp und Eimer. Wir wollen die Hausarbeit leichter und effizienter machen. Dazu setzen wir in der Produktentwicklung bei den zentralen Bedürfnissen der Verbraucher an und richten die Technologie danach aus. So entstehen immer wieder erstaunliche Neuerungen, die uns und unsere Kunden begeistern“, so Greg Brncick, BISSELL Director of Design & Advanced Development.



Über BISSELL

BISSELL, gegründet 1876 in den USA, ist einer der weltweit führenden Hersteller im Bereich Haushaltsreinigung. Als Familienunternehmen entwickelt BISSELL seit über 140 Jahren und in der vierten Generation innovative Lösungen, um seinen Kunden den Alltag so einfach wie möglich zu gestalten. BISSELL engagiert sich mit zahlreichen Initiativen gemeinnützig und legt dabei einen besonderen Fokus auf Tierschutz, wie zum Beispiel mit seiner BISSELL Pet Foundation™. www.bissellgermany.de.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:

BISSELL Presse- und Informationsbüro Deutschland
c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH
Isabelle Prochnow, Gloria Kretzer
Tel.: +49 (0) 6173 92 67 17
iprochnow@prpkronberg.com / kretzer@prpkronberg.com
www.prpkronberg.com