

Autotask startet Partnerprogramm für Autotask Endpoint Backup

München, 27. Juli 2017 – Autotask, Anbieter der weltweit führenden Business Management-Lösung für IT-Dienstleister, stellt sein neues Partnerprogramm für Autotask Endpoint Backup (AEB) vor. Das Programm bietet Partnern die Unterstützung und die Materialien, die sie benötigen, um AEB Interessenten und Kunden schnell und optimal anzubieten. Backup gilt als einer der wichtigsten Managed Services. Weil Ransomware-Attacks eine zunehmende Bedrohung sind, ist das Angebot einer sicheren File Backup- und Restore-Lösung für IT-Dienstleister unverzichtbar, um Kunden-Endgeräte und -Daten zu schützen.

Autotask Endpoint Backup ist eine cloudbasierte und für Unternehmen entwickelte File Backup-Lösung. Das [Autotask Endpoint Backup \(AEB\)](#) Partnerprogramm bietet IT-Dienstleistern Unterstützung in den Bereichen Technik, Sales und Marketing. Mit AEB sinken die Kosten für IT-Dienstleister und gleichzeitig können die Geschäftskontinuität und die Produktivität von Kunden gesteigert werden.

„Die Attacks durch die Ransomware ‚WannaCry‘ haben kürzlich nicht nur hunderttausende Computer weltweit blockiert. Auch Unternehmen in Deutschland waren von der Attacke des Trojaners betroffen, der Daten verschlüsselt und erst gegen ein Lösegeld wieder freigegeben hat. Das zeigt, dass Unternehmen ein hohes Risiko eingehen, wenn sie auf eine sichere Backup-Lösung für Endgeräte verzichten, die speziell für Unternehmen entwickelt wurde“, sagt Martina Trentini, Geschäftsführerin von Autotask in Deutschland. „Der Bedarf von Unternehmensseite ist da und bietet IT-Dienstleistern die Chance, sich am Markt erfolgreich zu etablieren. Unser Autotask Endpoint Backup Partnerprogramm wurde entwickelt, um IT-Dienstleister optimal darin zu unterstützen, diese Nachfrage zu bedienen. So können sie von den Chancen profitieren, die ein wachsender Markt für sicheres Endgeräte-Backup bietet und ihr Portfolio an Managed Services erweitern.“

Highlights des Partnerprogramms

- Endpoint Backup Manager: eine Anwendung, um alle Kunden-Geräte zu managen
- fixe Kosten, 100 Prozent Channel-orientiertes Modell mit der Möglichkeit für Partner, ihren Verkaufspreis selbst festzulegen
- fester Account Manager und Partner Toolkit mit Sales- und Marketing-Materialien, damit Partner erfolgreich Neukunden gewinnen können

Mit dem E-Book [„7 Vorteile durch die Integration von Autotask Endpoint Backup in Ihren Managed Services Katalog“](#) gibt Autotask einen Überblick, wie IT-Dienstleister durch die Integration von Endpoint Backup bei ihren Kunden ihre Position als Partner des Vertrauens ausbauen und eine Lücke in der Geschäftskontinuität von Unternehmen verschiedener Größen schließen können.

Über Autotask:

Die Autotask Corporation bietet mit ihrer gleichnamigen Software die weltweit führende cloudbasierte Plattform für Business Management speziell für IT-Dienstleister. Der „Smart IT“-Ansatz von Autotask verhilft Unternehmen zu einem zielgerichteten Einsatz von IT-Technologie, um die besten Ergebnisse für ihre Kunden zu erzielen. Die Autotask Software ermöglicht die Steigerung betrieblicher Effizienz, die volle Kontrolle über abrechenbare Leistungen sowie den Zugang zu Unternehmenskennzahlen, um geschäftskritische Entscheidungen voranzutreiben. Mithilfe von integrierten Best Practices und automatisierten Workflows beschleunigt Autotask Umsatzpotenziale und verbessert kontinuierlich die geleisteten Services. Autotask ist in sieben Sprachen verfügbar und wird gegenwärtig in mehr als 90 Ländern eingesetzt. Mit Hauptsitz in New York betreibt Autotask weitere Niederlassungen in Chicago, Los Angeles, München, London, Peking und Sydney.

Weitere Informationen gibt es unter www.autotask.com/de oder Tel.: +49 (0) 89 4111 23600.

Pressekontakt:

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

Kristen Prochnow, Antonia Kurz, Jino Khademi

Tel.: 0 6173 - 92 67 - 11

Fax: 0 6173 - 92 67 - 67

autotask@prpkronberg.com

www.prpkronberg.com