

Autotask veranstaltet Community Live Europe in Amsterdam

Die zweite europäische Anwenderkonferenz findet vom 9.-11. April 2017 in den Niederlanden statt

München/East Greenbush (NY), 1. März 2017 – Autotask, Anbieter der weltweit führenden Business Management-Lösung für IT-Dienstleister, veranstaltet seine zweite internationale Anwenderkonferenz in Europa. Im historischen Strandhotel „Huis ter Duin“ in Amsterdam werden vom 9.-11. April mehr als 350 Kunden, Autotask-Partner und Interessenten erwartet. Die Anmeldung ist ab sofort möglich. „Early Birds“, die sich vor dem 3. März 2017 registrieren, erhalten einen Rabatt auf die Teilnahme.

„Die Autotask Community Live ist ein erstklassiges IT-Event, das sich zum Ziel gesetzt hat, unsere Kunden und Partner in ganz Europa bei ihrem Wachstum zu unterstützen und sie noch erfolgreicher zu machen“, sagt Mark Banfield, Senior Vice President International von Autotask. „Hunderte IT-Dienstleister erhalten Zugang zu Trainings, Networking-Möglichkeiten und Keynotes von führenden Unternehmen der Branche. Das Event ermöglicht uns, unseren Kunden und Partnern ein besonderes Erlebnis mit maximalem unternehmerischen Mehrwert zu bieten.“

Die Highlights der Autotask Community Live Europe:

- Keynotes vom Top-Management von Autotask und weiteren Branchenführern
- Trainings zu Produkten und strategischem Geschäftsbau mit Autotask und führenden Köpfen der Branche
- Einzigartige Networking-Möglichkeiten
- Hochkarätige Ausstellung von Anbietern und Lösungen

Zusätzlich bietet die Anwenderkonferenz in Amsterdam die Möglichkeit zum Austausch mit Martina Trentini, der neuen Geschäftsführerin der Autotask GmbH in München. Martina Trentini ist seit Februar für die deutschsprachigen Märkte bei Autotask verantwortlich.

Aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden auf der Autotask Community Live Europa bis zu 50 Kunden erwartet. Seine Eindrücke von der Autotask Community Live im vergangenen Jahr in Miami hat ein deutscher Kunde in einem Video zusammengefasst: <http://ow.ly/vYty309rwJm>

Für weitere Informationen über das Event, besuchen Sie bitte die Autotask Community Live-Website: <http://ow.ly/o6Vu309rwQm>. Unternehmen, die an diesem Sponsoring interessiert sind, wenden Sie sich bitte an sponsor@autotask.com.

Über Autotask:

Die Autotask Corporation bietet mit ihrer gleichnamigen Software die weltweit führende cloudbasierte Plattform für Business Management speziell für IT-Dienstleister. Der „Smart IT“-Ansatz von Autotask verhilft Unternehmen zu einem zielgerichteten Einsatz von IT-Technologie, um die besten Ergebnisse für ihre Kunden zu erzielen. Die Autotask Software ermöglicht die Steigerung betrieblicher Effizienz, die volle Kontrolle über abrechenbare Leistungen sowie den Zugang zu Unternehmenskennzahlen, um geschäftskritische Entscheidungen voranzutreiben. Mithilfe von integrierten Best Practices und automatisierten Workflows beschleunigt Autotask Umsatzpotenziale und verbessert kontinuierlich die geleisteten Services. Autotask ist in sieben Sprachen verfügbar und wird gegenwärtig in mehr als 90 Ländern eingesetzt. Mit Hauptsitz in New York betreibt Autotask weitere Niederlassungen in Chicago, Los Angeles, München, London, Peking und Sydney.

Weitere Informationen gibt es unter www.autotask.com/de oder Tel.: +49 (0) 89 4111 23600

Pressekontakt:

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

Kristen Prochnow, Lena Ließfeld, Antonia Kurz, Jino Khademi

Tel.: 0 6173 - 92 67 - 11

Fax: 0 6173 - 92 67 - 67

autotask@prpkronberg.com

www.prpkronberg.com