

Monster gibt Produktneuheiten auf der CES 2017 bekannt

LAS VEGAS, 6. Januar 2017 - Monster, weltweit führend im Bereich High Performance Audioprodukte, hat seine innovativen Produktneuheiten auf der CES vorgestellt. Zu den Highlights, die im Laufe des Jahres 2017 auf den Markt kommen werden, gehören:

- **AirLink**, die neue „True Wireless“-Kopfhörertechnologie
- die brandneuen Modelle der Blaster-Reihe: **Firecracker**, **Battleship**, **Nitro** und **Dynamite**
- die neuen **Around-Ear-Modelle** der **Clarity-Reihe**
- desweiteren hat Monster eine Partnerschaft mit **Brightstar Corp**, dem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Wireless-Technologie und -Services angekündigt, die Brightstar zum weltweiten Anbieter von Monster-Audio-Produkten und mobilem Zubehör macht

Die ausführlichen Pressemitteilungen mit weiteren Details zu den Neuheiten:

Monster bringt mit AirLink unvergleichliche Audioqualität und Komfort in die „True Wireless“-Kategorie

Monster, der weltweit führende Anbieter von High Performance Audioprodukten, präsentiert mit AirLink eine bahnbrechende, neue „True Wireless“-Kopfhörertechnologie.

Die neue Technologie wird zuerst in die kabellosen Elements-Kopfhörer (verfügbar ab April) und die iSport-Kopfhörer integriert. Die patentierte Y-förmige Innenantenne von AirLink sorgt für ein solides, zuverlässiges Signal, das das weitverbreitete Problem des Audio-Dropouts löst. Das neue Design ermöglicht es Monster ebenfalls, eine „True Wireless“-Erfahrung mit beispiellosem Komfort, Stil und Passform zu bieten. Die beiden unabhängigen, hochwertigen Treiber des AirLink-Systems auf jeder Seite bieten eine perfekt ausbalancierte, hervorragende Audioleistung.

AirLink in den Elements: Ermöglicht noch mehr Design, Eleganz und Stil. Die Elements-Kopfhörer sind so konzipiert, dass High-Fashion und Premium-Audio-Performance miteinander verschmelzen. Durch die Integration der neuen Technologie im AirLinks-Elements-Modell genießen die Träger ein beeindruckendes Klangerlebnis mit dem Pure Monster Sound™ sowie kristallklare Telefongespräche - gleichzeitig tragen sie ein höchst komfortables Fashion-Accessoire, das einem Juwel nachempfunden wurde und das für jeden Anlass passt. Das Design des neuen Elements AirLink von Monster

wurde von der natürlichen Perfektion, Klarheit und Brillanz eines Diamanten inspiriert. Die renommierten Qualitäts- und Design-Standards von Monster erreichen damit eine neue Stufe. Das neue Modell wird in einer samtigen, aufladbaren Schutzhülle präsentiert, die wie eine Schmuckdose gestaltet ist. Nach der



Aufladung in dem Case ist eine beeindruckende mobile Wiedergabezeit von 21 Stunden (2,5-Stunden-Segmente) möglich.

AirLink in den iSports: Später in diesem Jahr wird die AirLink-Technologie in die von Kritikern geschätzte iSport-Reihe integriert. Mit AirLinks genießen Athleten und Fitness-Enthusiasten unvergleichlichen Komfort vollkommen ohne Kabel. Darüber hinaus kann die Lieblings-Workout-Musik mit noch mehr Audio-Power, Klarheit und Druck gehört werden.

Tragbare Bluetooth-Lautsprecher: Monster bringt mit neuen Blaster-Modellen die Party auf die CES 2017

Monster baut auf dem großen Erfolg des von Kritikern hochgelobten original Monster **Blaster** auf und hat eine ganze Blaster-Familie mit sechs Modellen entwickelt, die das Konzept der tragbaren Party-Musik neu definieren. Zusätzlich zu dem original Blaster wurde die Linie um die **Ravebox** erweitert, ein einzigartiger Partystarter mit Kaleidoskop, das spektakuläre Lichteffekte im Rhythmus des Beats erzeugt und die Party die ganze Nacht begleitet. Neue Modelle der Monster Blaster-Familie sind zudem **Nitro**, **Dynamite**, **Firecracker** und **Battleship**.

Alle Modelle bieten das einzigartige Klangerlebnis des Pure Monster Sound™ mit tiefen, satten Bässen und kraftvoller Dynamik, ganz ohne Kabel. „Mit der Einführung des original Blasters haben wir von Monster unser Können im Bereich der tragbaren, kabellosen Lautsprecher unter Beweis gestellt und für viel Begeisterung gesorgt. Jetzt, mit der Erweiterung der Blaster-Familie um die Modelle Ravebox, Dynamite, Firecracker, Nitro und Battleship, geben wir Musik-Liebhabern die Möglichkeit, die perfekte Indoor- oder Outdoor-Party-Lösung zu wählen, die zu ihrem individuellen Lifestyle passt“, sagt ‚Head Monster‘ Noel Lee.

Ravebox - Holt das Festival nach Hause. Die Monster Ravebox ist unbestritten einer der populärsten Lautsprecher der Blaster-Familie. Neben den faszinierenden, synchronisierten Lichteffekten beeindruckt die Ravebox durch den gleichen bidirektionalen Sound in hoher Wattzahl mit satten, tiefen Bässen wie schon der original Blaster.



Das Geheimnis des außergewöhnlichen Klangerlebnisses liegt im sogenannten Monster V-Sound™. Das V-förmige Gehäuse mit den Lautsprechern an beiden Seiten gibt einen Sound wieder, der nicht nur direkt ins Ohr geht, sondern für ein maximales Klangerlebnis auch von den Wänden zurückgeworfen wird. Zusätzlich ermöglicht ein integrierter Subwoofer, der von Monster entwickelte PowerBass™, eine intensive Basswiedergabe.



Ein weiteres Feature für Indoor und Outdoor sind die EQ Voicing-Profile. Sie optimieren den Sound in jeder

Umgebung und passen den Bass für eine herausragende Outdoor-Klangqualität an. Die Ravebox bietet Bluetooth und USB-Konnektivität sowie ein klassisches Design, das auf der Schulter getragen oder abgestellt maximalen Style beweist.

Wer die Nächte durchtanzen möchte, für den ist die Ravebox das richtige Produkt: Dank des leistungsstarken Akkus gibt die Box Musik bis zu zwölf Stunden am Stück wieder. Ganz im Trend liegen die Modelle zudem durch die Möglichkeit, Smartphones über den USB-Port aufladen zu können.

Dynamite - Schlägt auf jeder Party ein und bietet Musikliebhabern dank seiner 360°-V-Sound-Technologie die breiteste Audio-Streuung. Die neuartige Technologie verwendet eine Konfiguration von sechs Lautsprechern anstelle der herkömmlichen Konfiguration von zwei Lautsprechern.

Das Ergebnis ist ein quasi omnidirektionaler Sound, der jeden Raum mit beeindruckendem Klang erfüllt. Der Monster Dynamite sorgt mit einem flexiblen Tragegriff für umfassenden Komfort, ist wasserdicht und schwimmt sogar auf dem Wasser. Durch die integrierte Powerbank ist die Möglichkeit gegeben, Smartphones oder Tablets aufzuladen. Sie hat genügend Power, um bis zu vier Geräte gleichzeitig aufzuladen. Dynamite gibt über 20 Stunden Musik wieder, hat eine 4-LED-Akku-Anzeige und EQ-Modi für den Innen- und Außenbereich.

Firecracker - mit drei leistungsstarken internen Lautsprechertreibern entfacht der robuste, kompakte Firecracker einen unglaublichen Sound in jeder Umgebung. Der Firecracker verfügt über ein Mikrofon mit erstaunlicher Klangqualität, geeignet für den Einsatz als Freisprecheinrichtung, eine duale Taschenlampe/Photolight sowie eine leichte, einfach zu transportierende Tasche mit Karabinerhaken, Trageband und wetterfester Oberfläche. Er ist ausgestattet mit zwei leistungsstarken Fullrange-Treibern mit passiven Bassstrahlern, hat einen USB-Ladeanschluss für Smartphones und gibt bis zu 25 Stunden Musik wieder. Der eingebaute superhelle, hochintensive 7-Stunden-Lichtstrahl liefert 500 Lumen, kann zur Notbeleuchtung dienen und bringt so immer Licht ins Dunkle.



Nitro - beinhaltet alle bahnbrechenden Features des Dynamite, wie zum Beispiel die dynamische Konfiguration mit sechs Lautsprechern und die 360°-V-Sound-Technologie, hat aber zusätzlich Pure Monster Digital Hi-Resolution Sound und einen speziellen „Big Party Mode“ für noch mehr Leistung. Nutzer können bis zu fünf separate Lautsprecher gleichzeitig drahtlos streamen. Nitro bietet den besten Bass-Sound in dieser Kategorie.

Battleship - Monster fährt schwere Geschütze auf, wenn es um Pool Party Power geht. Das außergewöhnliche Battleship schwimmt nicht nur auf dem Wasser, sondern wird sogar von kleinen

Motoren angetrieben, um die Party überall mit hinzunehmen! Das Battleship wird durch eine App ferngesteuert - es kann nach vorne, links, rechts oder rückwärts bewegt werden. Dank der immensen Reichweite und der dualen Antennensteuerung könnte das „music ship“ durch ein gesamtes olympisches Schwimmbecken gesteuert werden. Darüber hinaus gibt es einen speziellen Jukebox-Modus, mit



dem die Lieblingslieder ausgesucht und in einer beliebigen Reihenfolge abgespielt werden können - wie bei einer klassischen Jukebox. Mit seinem hervorragend gestalteten Blaster-Design sowie der einzigartigen Konfiguration von sechs Lautsprechern, der Wasserdichtigkeit und weiteren Komfortmerkmalen führt das Battleship den Konvoi der partytauglichen Blaster-Modelle an. Und gerade, wenn der Ton seinen Höhepunkt erreicht, entfesselt es den „Big Party Mode“ für drahtloses Streaming auf alle Modelle der Blaster Familie. Mit bis zu 25 Stunden ununterbrochener Wiedergabezeit ist das Battleship nicht unterzukriegen, wenn es um Party-Spaß geht!

Monster erweitert beliebte Clarity™-Reihe um preiswerte, kabellose Premium-Kopfhörer mit aktiver Geräuschunterdrückung und „Around-Ear“-Bauweise

Monster, weltweit führend im Bereich High Performance Audioprodukte, hat im vergangenen Jahr die ClarityHD-Modelle eingeführt, eine Reihe wegweisender Kopfhörer mit der exzellenten Monster-Qualität zu äußerst attraktiven Preisen. Die Clarity-Linie ist ein großer Erfolg und bietet Musikliebhabern bessere Verarbeitung, besseren Klang und besseren Komfort als konkurrierende Produkte in den Preissegmenten.

Auf der CES 2017 hat Monster die Clarity™-Reihe um innovative Around-Ear-Modelle erweitert, die neue Maßstäbe im Hinblick auf Komfort und Klangqualität setzen. Die Neuzugänge der Clarity™-Familie werden ab April mit passiver und aktiver Geräuschunterdrückungsfunktion erhältlich sein.



Die gesamte Reihe umfasst den neuen Clarity™ Around-Ear Wired Passive in schwarz und rot, den Clarity™ Around-Ear Bluetooth Wireless, den Clarity™ Around-Ear Bluetooth Wireless Active Noise Cancellation und die original ClarityHD In-Ear Bluetooth Wireless-Kopfhörer, den ClarityHD On-Ear Bluetooth und die ClarityHD In-Ear-Kopfhörer mit Kabel.

Wie alle Monster Clarity™-Kopfhörer sind die neuen Clarity™ Around-Ear-Modelle qualitativ hochwertig verarbeitet, verfügen über innovative Monster-Technologien und sind speziell auf ein kompromissloses Hörerlebnis ausgelegt. Die Musik wird durch die besondere Dynamik, den Live-Charakter, die Klarheit und den kraftvollen Bass sprichwörtlich zum Leben erweckt.



Das neue ohrumschließende Design bietet maximalen Tragekomfort, ausgezeichnete Klangdynamik und hervorragende Geräuschisolierung. Die Monster Clarity™ Around-Ear-Kopfhörer verfügen über ein einzigartiges Design mit kegelförmigen Ohrpolstern, das sich an die Außenkonturen des Ohres anschmiegt und so hervorragenden Komfort bietet.

Nutzer erleben so dynamischen, hochwertigen Sound, ohne die Größe und das Gewicht eines traditionellen Over-Ear-Kopfhörers. Basierend auf Monsters renommierter Audiotechnologie verfügen die neuen Clarity™ Around-Ear Modelle über ein neu entwickeltes Mikrofon mit ausgezeichneter Klangqualität, das kristallklare Telefongespräche in allen Umgebungen für beide Teilnehmer gewährleistet. Die kegelförmigen Ohrpolster schirmen Umgebungsgeräusche ab und ermöglichen so störungsfreie Anrufe und exzellente Sounderlebnisse. Für eine noch bessere Geräuschisolierung in lauten Umgebungen verfügen die Clarity™ Around-Ear Bluetooth über die erstklassige aktive Geräuschunterdrückungstechnologie von Monster, die externe Geräusche überwacht und phasenweise mit Geräuschisolierung reagiert, um störende Geräusche abzuschwächen und gleichzeitig die Hörqualität zu bewahren.

Monster Clarity™ Around-Ear-Kopfhörer sind das ideale Accessoire, um qualitativ hochwertige Inhalte von allen aktuellen mobilen Geräten abzuspielen. Sie sind außerdem mit einem abnehmbaren Monster-Kabel für den einfachen Anschluss an DJ-, Heim- und Airline-Entertainment-Systeme ausgestattet. Ihre kompakte, leichte und geschlossene Bauweise sowie das verstellbare, langlebige, klappbare Design macht sie ideal für „Road Warriors“ und Vielreisende. Weitere Komfortmerkmale sind ein Onboard-Tastensteuerelement und mehr als 24 Stunden Wiedergabezeit.

Zusammenarbeit mit Brightstar Corp.:

Monster erweitert globale Verkaufskanäle mit internationalem Kooperationspartner

Monster®, weltweit führender Anbieter von Premium-Kopfhörern und Bluetooth-Lautsprechern, gab diese Woche die Partnerschaft mit Brightstar, dem weltweit führenden Anbieter im Bereich Wireless-Technologie und -Services bekannt. Damit macht Monster Brightstar zum globalen Anbieter von Monster-Produkten und mobilem Zubehör.

Die Zusammenarbeit der beiden Branchenführer wird ein neues, weltweites und leistungsstarkes Netzwerk schaffen, um Kunden in 55 Ländern und auf sechs Kontinenten die leistungsstärksten Audio- und Power-Produkte anzubieten. Monster ist das Unternehmen, das die Beats by Dr. Dre Lautsprecher- und Kopfhörer-Reihe entwickelt hat und damit die Welt der tragbaren Audiosysteme revolutionierte.

Monster und Brightstar vereinen ihre Stärken, um mit Monsters neuesten Innovationen weltweit noch mehr Händler und Endverbraucher zu erreichen. Zu den Produkten gehören auch die neuesten Lautsprecher von Monster, die SuperStar Monster Blaster. Sie sind ein Neuentwurf des Ghetto Blasters aus den 80ern für die junge und mobile Generation und bieten unter anderem Bluetooth- und USB-Konnektivität. Desweiteren gibt es eine neue Reihe von Superstar Bluetooth-Lautsprechern und neue Versionen der Elements Over-Ear und On-Ear High-End-Kopfhörer mit hochauflösenden digitalen Eingängen und Bluetooth. Brightstar wird außerdem die neuen Bluetooth-Modelle der



iSport-Reihe aufnehmen. Außerdem wird Monsters legendäre Klangqualität mit den preiswerten Premium-Modellen ClarityHD nun für noch mehr Menschen in noch mehr Ländern erhältlich sein.

Alle Produkte zeichnen sich neben der hervorragenden Sound-Qualität ebenfalls durch neue Komfort- und Langlebigkeitsmerkmale aus, die den Endverbrauchern das ultimative Audioerlebnis bieten. Monster wird zudem eine neue Reihe von Digital- und Bluetooth-Kopfhörern exklusiv für Brightstar und dessen Kanäle / Kunden entwerfen und entwickeln. Darüber hinaus werden Brightstar-Händler eine Reihe komplett neuer, fortschrittlicher Power-Produkte und Kabel von Monster auf der CES 2017 in Las Vegas präsentieren.

„Head Monster‘ Noel Lee: „Wir freuen uns sehr, Brightstar als Partner für unsere neuen, hochmodernen Audioprodukte gewonnen zu haben. Sie ermöglichen uns, unseren globalen Channel-Footprint um neue Kanäle zu erweitern. Brightstar wird bei seiner Expansion in den Markt der leistungsstarken Audioprodukte für den mobilen Bereich den Fokus auf Monster legen. Monster wird durch Brightstars exzellentes Liefernetz in der Lage sein, weltweit mehr Produkte und Dienstleistungen für Händler anzubieten.“

„Zubehör ist ein zunehmend wichtiger Bestandteil des täglichen mobilen Lebens und unsere Partnerschaft geht auf das Kaufverhalten der Verbraucher ein, sodass wir die Nachfrage nach einem verbesserten Audio-Erlebnis hervorragend bedienen können“, sagt Andy Zeinfeld, President Global Channel Development & Sales von Brightstar. „Wir werden dafür sorgen, dass jeder Endkunde weiß, dass unsere Händler der optimale Ort sind, um Monster-Produkte zu kaufen.“

Zeinfeld weiter: „Monster hat mit seinen hervorragend ausgebildeten Vertriebsteams, attraktiven Angeboten und besonderer Kundenansprache eine innovative Art und Weise entwickelt, um ein perfektes Kundenerlebnis zu bieten. Wir sind stolz darauf, unseren Händlern und Kunden die leistungsstarken Produkte von Monster in allen Ländern, in denen wir vertreten sind, anbieten zu können. Davon profitieren alle Beteiligten: Brightstar, Monster, unsere Einzelhändler und die Endverbraucher.“

Über Monster:

Seit 36 Jahren ist Monster® ein Treiber von Innovationen und herausragenden Ideen. Noel Lee, Gründer und „Head Monster“, entdeckte, wie Kabel in Hi-Fi-Systemen den Sound verändern. Auf dieser Grundlage entstand Monster Cable – ein direkter Erfolg. Monster® entwickelte den Sound von Beats® Kopfhörern und veränderte damit die Welt. Seitdem ist Monster® der führende Hersteller von Hochleistungskopfhörern, die sich alle durch die Pure Monster Sound™-Technologie auszeichnen. Heute bietet das Unternehmen fortschrittliche Konnektivitäts-Lösungen für professionelle Musiker, Home Entertainment, EDV, Mobilgeräte und Gaming sowie für Hochleistungs-Wechselstrom-Produkte. Monster® ist außerdem der Marktführer, wenn es um Innovation geht. Dem Unternehmen wurden 500 Patente bewilligt, weitere 100 sind weltweit noch ausstehend. Monster® bietet über 5.000 Produkte in über 160 Ländern an. Und Monster® ist stolz darauf, mit Monster Cares Bedürftigen zu helfen. Allem zugrunde liegt der Glaube von Monster®: Because the Music Matters.

Einblicke in die Welt von Monster® gibt es unter www.monsterproducts.eu, www.facebook.com/monsterproducts und www.twitter.com/monsterproducts.



Für weitere Informationen, Produktfotos und Testgeräte kontaktieren Sie bitte:

Pressekontakt

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

(In Zusammenarbeit mit Speed Communications, UK)

Team Monster Germany

Tel.: +49 (0) 6173 – 92 67 16

monstergermany@speedcomms.com