



Presseinformation

Insel La Réunion – so intensiv Neuer Markenauftritt stellt Erlebnismomente der Insel in den Vordergrund



Frankfurt, 6. Oktober 2016 – Das Fremdenverkehrsamt der Insel La Réunion (IRT) tritt ab sofort mit einem neuen Corporate Design und dem Claim „so intensiv“ auf. Damit wird verstärkt die eigene Kultur hervorgehoben. Abgeleitet vom französischen „l’île intense“ repräsentiert dieser Claim die große landschaftliche Vielfalt, das tolerante Zusammenleben der verschiedenen ethnischen Bevölkerungsgruppen, den Extremsport und die unvergleichlich intensiven Momente, die Touristen auf der Insel erleben können.

Die drei Hauptziele der Tourismusstrategie sind:

- den Facettenreichtum der Insel La Réunion hervorzuheben
- die Destination „Insel La Réunion“ als unverwechselbare, internationale Marke zu positionieren
- das Identifikationspotential der Marke für die Inselbewohner zu fördern

La Reunion – Land der Eindrücke und Erlebnisse

Die Insel La Réunion bietet vielfältige Eindrücke und Erlebnisse, egal ob diese sportlicher, kulinarischer oder emotionaler Natur sind. Kein Wunder, denn die atemberaubende Landschaft, die Vermischung der Völker und die herzliche, offene Art der Inselbewohner nehmen jeden Touristen für sich ein. Eine derartige Vielfalt auf relativ kleiner Fläche ist weltweit selten anzutreffen. Das neue Markenimage greift diese Elemente auf und verbindet sie miteinander. In Form von Symbolen, die den Alltag der Bewohner von La Réunion beschreiben und die vier Kernthemen der Insel in Szene setzen: Natur, Kultur, Gastronomie und Wellness.



So intensiv – Der neue Imagefilm

Die vier Kernthemen der Insel mit ihren Symbolen werden auch in einem neuen Imagefilm auf YouTube in Szene gesetzt. https://www.youtube.com/watch?v=LTdl_LQVVJg

ÜBER IRT WWW.INSEL-LA-REUNION.COM

Das 2007 gegründete Fremdenverkehrsamt der Insel La Réunion (IRT) soll die großen politischen Orientierungen der Region im Tourismus umsetzen. In diesem Zusammenhang beteiligt sich das IRT ebenfalls an der Erstellung und Umsetzung der Tourismusstrategie in diesem französischen Überseedépartement.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

Rieke Bönisch / Corinna Green

Tel.: +49 (0) 6173 – 92 67 40 /- 62

irt@prpkronberg.com

www.prpkronberg.com