

Autotask präsentiert „Smart IT“-Ratgeber für den Kauf einer Professional Services Automation (PSA)-Lösung

Ratgeber unterstützt bei der Auswahl einer kompletten IT Business Management-Plattform

München/East Greenbush (NY), 7. Juni 2016 – Der neue Ratgeber von [Autotask](#) bietet eine umfangreiche Unterstützung bei der Wahl einer IT Business Management-Plattform, um Service Desk, Zeit und Abrechnung, SLAs, RMM, Projekte und CRM zu kombinieren. Der „Smart IT“-Ratgeber für den Kauf einer Professional Services Automation (PSA)-Lösung beinhaltet zudem eine Checkliste für IT-Dienstleister und Managed Services Provider (MSPs), um verschiedene Lösungen effektiv miteinander zu vergleichen. Alles auf ein Ziel ausgerichtet: Service Desk und Arbeitsabläufe zu optimieren und den Unternehmenserfolg zu steigern.

„IT-Dienstleister und MSPs bewegen sich in einem Geschäftsumfeld, das sich immer wieder rasant verändert. Dieser neue Ratgeber von Autotask erläutert, wie sich Geschäftsprozesse mithilfe von PSA durch Automatisierung und Effizienz optimieren lassen. Das ermöglicht eine ganz neue Servicequalität für IT-Dienstleistungen“, sagt Scott Opiela, Vice President Marketing bei Autotask. „Der Ratgeber stellt die Hauptkriterien in den Vordergrund, die IT-Dienstleister und MSPs beachten sollten, um die PSA-Lösung auszuwählen, die die beste Architektur bietet und als zuverlässige und sichere Plattform langfristig ihre Anforderungen erfüllt.“

Fanni Szabo, Geschäftsführerin der Autotask GmbH in Deutschland, ergänzt: „PSA-Lösungen sind in der IT-Branche immer ein Top-Thema. Dieser Ratgeber navigiert durch den Auswahlprozess und durchleuchtet die wichtigen Kriterien, um die optimale PSA-Lösung zu finden. Der Ratgeber bietet nicht nur einen Überblick über Features und Funktionen, sondern auch über IT-Architektur, Analyse und Tools, um das Kundenerlebnis signifikant zu steigern. Mit einer PSA-Lösung können sich Service Provider im Wettbewerb abheben, die Gewinne steigern und sich als strategischer Berater beim Kunden positionieren.“

Der [„Smart IT“-Ratgeber für den Kauf einer PSA-Lösung](#) steht kostenlos zum Download bereit.

Über Autotask:

Die Autotask Corporation bietet mit ihrer gleichnamigen Software die weltweit führende cloudbasierte Plattform für Business Management speziell für IT-Dienstleister. Der „Smart IT“-Ansatz von Autotask verhilft Unternehmen zu einem zielgerichteten Einsatz von IT-Technologie, um die besten Ergebnisse für ihre Kunden zu erzielen. Die Autotask Software ermöglicht die Steigerung betrieblicher Effizienz, die volle Kontrolle über abrechenbare Leistungen sowie den Zugang zu Unternehmenskennzahlen, um geschäftskritische Entscheidungen voranzutreiben. Mithilfe von integrierten Best Practices und automatisierten Workflows beschleunigt Autotask Umsatzpotenziale und verbessert kontinuierlich die geleisteten Services. Autotask ist in sieben Sprachen verfügbar und wird gegenwärtig in mehr als 90 Ländern eingesetzt. Mit Hauptsitz in New York betreibt Autotask weitere Niederlassungen in Chicago, Los Angeles, Dallas, München, London, Peking und Sydney.

Weitere Informationen gibt es unter www.autotask.com/de oder Tel.: +49 (0) 89 4111 23600

Pressekontakt:

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH
Kristen Prochnow, Lena Ließfeld, Jino Khademi, Antonia Kurz
Tel.: 0 6173 - 92 67 - 11
Fax: 0 6173 - 92 67 - 67
autotask@prpkronberg.com
www.prpkronberg.com