

Weitere Informationen und Pressebilder finden Sie unter: <http://releasd.com/1336/monster-ces-press-kit-2016>

MONSTER gibt Produktneuheiten auf der CES 2016 bekannt

Diese Monster-Neuheiten sollten Sie nicht verpassen

LAS VEGAS, 6. Januar 2016 – Monster hat auf der CES seine neuesten, innovativen Produkte vorgestellt. Zu den Highlights, die im Laufe des Jahres 2016 erscheinen werden, gehören die Wireless Kopfhörer Elements, die DiamondZ True Wireless Earbuds und eine neue Gaming Headset-Kollektion, die in Zusammenarbeit mit dem zwölfmaligen Gaming-Weltmeister Fatal1ty entworfen und entwickelt wurde. Auch Style und Funktionalität kommen nicht zu kurz: Monster präsentieren ihre neue adidas Sport-Reihe sowie den im Retro-Stil entwickelten Lautsprecher SuperStar Blaster. Die CES-Highlights von Monster im Überblick:

Monster Elements Bluetooth Kopfhörer



In Anlehnung an den Erfolg der 24K-Kopfhörer, launcht Monster die neue Wireless Elements-Kollektion und richtet sich an all jene, die Ihre Musik in einer exzellenten Soundqualität genießen wollen.

Die kabellosen Kopfhörer übermitteln den Pure Monster Sound mit tiefen satten Bässen, einer kraftvollen Dynamik und sie führen mit der fortschrittlichen Bluetooth 4.0 mit aptX-Technologie zu einem lang anhaltenden Klangerlebnis. Die Elements-Kopfhörer bieten unterschiedliche Möglichkeiten die Musik zu genießen: kabellos oder über eine PurePath-USB-Schnittstelle. Die Sound-Schmiede von Monster lässt die Nutzer außerdem zwischen dem „Natural“ und dem „Club“-Sound wählen, sodass die Akustik-Präferenzen des Einzelnen individuell berücksichtigt werden. Die Touch-Technologie auf den On-Ears ermöglicht das Starten und Stoppen der Musik, das Weiterschalten der Titel sowie die Regelung der Lautstärke mit einem Fingerstreif. Die Kopfhörer im DJ-Look überzeugen mit bequemen Schaumstoffkissen.

Die Elements-Kopfhörer ermöglichen bei Anrufen eine **VoiceThrough**-Technologie, die es dem Anrufer ermöglicht, die eigene Stimme während des Gesprächs zu hören. Das eingebaute Mikrofon verfügt über eine sensible Sprachverständigung und einer **aktiven Echo-Geräuschunterdrückung**, die eine kristallklare Kommunikation ermöglicht.

Die neuen **Over-Ear Modelle** (349.95€) und **On-Ear Modelle** (249.95€) erscheinen im Frühjahr 2016 und sind in den Farben der natürlichen Elemente erhältlich: Monster Gold, Monster Rose Gold, Monster Black Platinum, Monster Black Slate und Monster Platinum.

Fatal1ty Over-Ear FXM 100 und FXM 200 Performance Series Headsets



Durch den Zusammenschluss zwischen Monster und dem zwölfmaligen Gamer-Weltmeister Jonathan ‚Fatal1ty‘ Wendel sind die ersten zwei richtungsweisenden Fatal1ty by Monster Gaming Headsets, **FXM 100** und **FXM 200**, entstanden.

Die FXM 100 & 200 Headsets zeichnen sich durch eine exklusive **fHex720 Sound Chamber Technology™** und die speziell für Gamer abgestimmte Version des bekannten **Pure Monster Sound™** aus. Die geräuschisolierenden Schaumstoffkissen sind an die Bedürfnisse der Gamer ideal angepasst. Die Fatal1ty Headsets ermöglichen Gamern somit auch die kleinsten Nuancen und kritischen Soundelemente wahrzunehmen und zu identifizieren. So wird das Zocken zu einem neuen Erlebnis.

Die Kopfhörer sind ergonomisch geformt und ermöglichen den Spielern ein stundenlanges komfortables Tragen. Das robuste Gehäuse ermöglicht eine lange Lebensdauer.

Die **FXM 100** (ca. 79.95 €) sind ab **Februar** im Einzelhandel und Online verfügbar, die **FXM 200** (ca. 119.95 €) sind ab **Mai** erhältlich.

adidas Sport



Im Jahr 2016 bringen adidas und Monster die neueste Generation der adidas Sport-Kollektion auf den Markt. Diese ist insbesondere auf die Bedürfnisse der Athleten abgestimmt und soll den Wandel der Sportkopfhörer von einem bloßen Accessoire hin zur fest integrierten Ausstattung vorantreiben. Die neueste Soundtechnologie ermöglicht ein Klangerlebnis, das den Sportlern Höchstleistungen bei praktisch allen Trainingseinheiten bietet. Die Produktneuheiten umfassen den **adidas On-Ear Wireless by Monster**, den **adidas Sport adistar Mode**

Wireless by Monster, den **adidas Sport Supernova UCT In-Ear by Monster** und den **adidas Sport duramo In-Ear by Monster** – all diese Kopfhörer kombinieren die Monster-Soundqualität mit der modischen Funktionalität von adidas.

Die In-Ear Kopfhörer der adidas Sport-Kollektion by Monster zeichnen sich durch den von Monster patentierte SportClip™ aus. Dieser kombiniert maximalen Komfort mit einer rutschfesten Passform, sodass die Kopfhörer auch bei intensiver Sportbelastung nicht aus den Ohren fallen können. Zudem zeichnen sich die Kopfhörer durch ihr robustes Material aus, die auch dem härtesten Fitnessstraining strotzt. Alle adidas Sport by Monster Kopfhörer sind schweißresistent und abwaschbar.

Die adidas Sport Kollektion beinhaltet folgende In-Ear Modelle: **adistar™ Mode Wireless by Monster** (€169.95), **adidas Supernova UCT by Monster** (€79.95), **adidas Response UCT by Monster** (€59.95) und **adidas duramo by Monster** (€49.95). Zusätzlich gibt es noch die adidas Kollektion als On-Ear Variante: **adidas On-Ear Wireless by Monster** (€229.95). Die adidas On-Ear Wireless, adidas Response UTC und die adidas duramo Kopfhörer sind ab Mai erhältlich, die adistar Mode Wireless In-Ear Kopfhörer kommen im September in den Handel, die adidas Supernova UCT sind bereits käuflich zu erwerben.

Monster® Clarity HD On-Ear Wireless – You Deserve Better



Auf der diesjährigen CES offenbart Monster die Bluetooth-Variante der preislich attraktiven ClarityHD-Kopfhörer. Diese ermöglichen eine Soundqualität, die den Wettbewerb in der Preiskategorie übertreffen. ClarityHD Bluetooth ermöglicht den Nutzern zwischen der „Natural“- und der „Super Dynamic“-Soundqualität zu wählen.

Monster ClarityHD On-Ear Bluetooth-Kopfhörer sind mit einem rutschfesten Silikon ausgestattet, die das Gerät nicht nur stylisch aussehen lassen, sondern auch komfortabel zu tragen sind. Zudem zeichnet sich der Bluetooth-Kopfhörer durch eine Touch-Technologie aus – dies ermöglicht das Starten und Stoppen der Musik, das Weiterschalten der Titel, sowie die Regelung der Lautstärke mit einem Fingerstreif. Das eingebaute Mikrofon verfügt über eine aktive Echo-Geräuschunterdrückung und eine sensible Sprachverständigung, sodass ein kristallklares Telefonat ermöglicht wird. Der Batteriestand wird durch eine Ansage „High Battery“, „Medium Battery“ oder „Low Battery“ deklariert, ein LED-Indikator zeigt dem Nutzer an, wann es Zeit ist den Kopfhörer aufzuladen.

Der Launch für die **Clarity HD On-Ear Wireless Bluetooth Kopfhörer** (169.95€) ist im Mai, das **In-Ear Modell** (79.95€) ist bereits im Handel erhältlich.

DiamondZ True Wireless

DiamondZ True Wireless Earbuds vereinen die neueste Technologie mit einem kompakten, leichten Lifestyle-Kopfhörer. DiamondZ True Wireless Earbuds garantieren ein zuverlässiges und qualitativ hochwertiges Sounderlebnis über die aptX Bluetooth 4.1 HD Audio-Technologie. Diese ermöglicht Musik über eine Entfernung von bis zu zehn Metern vom Ausgabegerät zu hören.

Die Kopfhörer verfügen zudem über die neueste Generation der CVC-Geräuschunterdrückung, die es den Nutzern ermöglicht, eine Vielzahl von Umgebungsgeräuschen auszublenden. Der Kopfhörer kann gleichzeitig mit zwei Telefonen verbunden werden – das Annehmen von Anrufen funktioniert somit über beide Geräte.

DiamondZ True Wireless Earbuds bestehen aus abnehmbaren Ohrbügeln, können sicher transportiert werden und halten stärkerer Belastung problemlos stand. Die Batterielaufzeit hält ein drei-Stunden Gespräch, drei-Stunden Musikgenuss stand. Im Standby-Modus hat der Kopfhörer eine Laufzeit von bis zu 180 Stunden.

Monster DiamondZ True Wireless Earbuds werden in einem festen Transportgehäuse verkauft und sind ab **Mai** im Handel erhältlich (299.95€)

SuperStar Monster Blaster



Monster taucht in die Vergangenheit ein, um die Zukunft der Musik zu revolutionieren. Mit dem Debut der **SuperStar Monster Blaster** auf der CES 2016 kombiniert Monster den GhettoBlaster mit der mobilen Kultur der jungen Generation. Das Modell ermöglicht einen leistungsstarken Sound mit satten tiefen Bässen sowie eine Anschlussmöglichkeit für Bluetooth und USB. Das klassische Design lädt dazu ein, den GhettoBlaster auf der Schulter zu Events zu tragen.

Der SuperStar Monster Blaster hat einen integrierten Subwoofer, der sowohl Indoor als auch Outdoor einen starken Klang garantiert. Die Bassverbreiterung zählt zu den Besten in der Kategorie der Wireless-Lautsprecher. Zusätzlich verfügt der Blaster über ein duales EQ-Sprachprofil sodass der Sound sich optimal an die verschiedenen Umgebungen anpassen kann. Der integrierte Griff und das wasserfeste Allwetterdesign machen den Lautsprecher zum idealen Partybegleiter – ganz gleich wo diese stattfindet. Der SuperStar Monster Blaster verfügt über eine effiziente wiederaufladbare Batterie, die es ermöglicht stundenlang Musik zu hören. Ein weiteres Gimmick: Er kann andere Mobilgeräte über eine USB-Schnittstelle aufladen.

Der **SuperStar Monster Blaster** ist im Frühjahr 2016 zu einem Preis von €399.95 im Handel erhältlich.

Über Monster:

Seit 35 Jahren ist Monster® ein Treiber von Innovationen und herausragenden Ideen. Mit innovativen Ansätzen und fortschrittlicher Technik verfolgt das Unternehmen sein Maxime „Always Lead, Never Follow“. Dieser Leitspruch inspirierte das Unternehmen, einige der spannendsten Produkte im Bereich Unterhaltungselektronik zu entwickeln. Noel Lee, der Kopf von Monster, entdeckte, wie Kabel in Hi-Fi-Systemen den Sound verändern. Auf dieser Grundlage entstand Monster Cable – ein direkter Erfolg. Monster® entwickelte und produzierte den Sound von Beats® Kopfhörern und veränderte damit die Welt. Seitdem ist Monster® der führende Hersteller von Hochleistungskopfhörern, die sich alle durch die Pure Monster Sound™-Technologie auszeichnen. Heute bietet das Unternehmen fortschrittliche Konnektivitäts-Lösungen für professionelle Musiker, Home Entertainment, EDV, Mobilgeräte und Gaming sowie für Hochleistungs-Wechselstrom-Produkte. Monster® ist außerdem der Marktführer, wenn es um Innovation geht. Dem Unternehmen wurden 500 Patente

bewilligt, weitere 100 sind weltweit noch ausstehend. Monster® bietet über 5.000 Produkte in über 160 Ländern an. Und Monster® ist stolz darauf, mit Monster Cares Bedürftigen zu helfen. Allem zugrunde liegt der Glaube von Monster®: Because the Music Matters.

Einblicke in die Welt von Monster® gibt es unter www.monsterproducts.com, www.facebook.com/monsterproducts und www.twitter.com/monsterproducts.

Logos und Markenzeichen sind Eigentum des jeweiligen Herstellers

#

Presse Kontakte

Für weitere Informationen, Produktfotos und Testgeräte kontaktieren Sie bitte:

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH
(In Zusammenarbeit mit Speed Communications, UK)
Team Monster Germany
Tel.: +49 (0) 6173 – 92 67 16
monstergermany@speedcomms.com