



adidas Sport adistar™ Bluetooth by Monster – die Kopfhörer für den aktiven Lifestyle

Das neue In-Ear-Modell kombiniert den Pure Monster Sound™ mit höchstem Tragekomfort und sicherem Halt bei jedem Workout

BRISBANE, Calif., 9. Dezember 2015. adidas und [Monster](#) stellen gemeinsam die neuen adidas Sport adistar™ Bluetooth by Monster In-Ear-Kopfhörer vor. Die kabellosen Bluetooth-Kopfhörer sind so designt, dass sie den höchsten Ansprüchen von Sportlern genügen. Die aptX®-Technologie sorgt für exzellenten kabellosen Klang und der Pure Monster Sound inspiriert dank seiner tiefen Bässe und seiner Dynamik Athleten aller Trainingslevels zu Höchstleistungen bei jedem Workout.

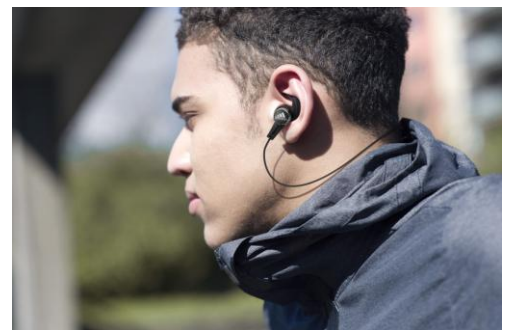


Der patentierte SportClip™ by Monster garantiert maximalen Komfort beim Tragen des adidas Sport adistar™ Bluetooth by Monster und verhindert, dass die Kopfhörer verrutschen. Zudem sind fünf anti-bakterielle Ohrstöpsel in verschiedenen Größen beigelegt, die ebenfalls für einen hervorragenden Sitz und maximale Geräuschreduzierung sorgen. So können sich Sportler ungestört auf das Workout konzentrieren.



Der adidas Sport adistar™ Bluetooth by Monster verbindet die fortschrittlichsten Komponenten, die die Audioindustrie zu bieten hat, mit Tuningtechniken für eine glasklare Tonqualität. Die Kopfhörer in schlankem und dynamischem Design sind 100 Prozent schweißabweisend, abwaschbar und leicht zu reinigen.

Über das am Kabel befestigte ControlTalk™-Mikrofon lassen sich Anrufe bequem beantworten. Dank der Akku-Laufzeit von fünf Stunden sind die adidas Sport adistar™ Bluetooth by Monster in jeder Situation einsatzbereit.



Die adidas Sport adistar Bluetooth by Monster In-Ear-Kopfhörer sind ab dem 9. Dezember für 99,95 Euro auf [adidas.com](#), [monsterproducts.com](#) und bei ausgewählten Einzelhändlern weltweit erhältlich.

Folgen Sie auf Twitter unter [@adidas](#) und [@monsterproducts](#).

Für weitere Informationen, Bilder und Testgeräte kontaktieren Sie bitte:

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

(in Zusammenarbeit mit Speed Communications, UK)

Team Monster Germany

Tel.: +49 (0) 6173 – 92 67 16

monstergermany@speedcomms.com

Über die adidas Gruppe:

Die adidas Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen für Sportartikel. Das breite Produktspektrum bietet Bekleidung und Schuhe sowie Sport- und Lifestyle-Geräte. Die adidas Gruppe umfasst die Marken adidas, Reebok, TaylorMade und Reebok-CCM Hockey. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Herzogenaurach, Deutschland, beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter und verzeichnete im Jahr 2014 einen Umsatz von 14,5 Milliarden Euro.

Über Monster:

Seit 35 Jahren ist Monster® ein Treiber von Innovationen und herausragenden Ideen. Mit innovativen Ansätzen und fortschrittlicher Technik verfolgt das Unternehmen sein Maxime „Always Lead. Never Follow.“. Dieser Leitspruch inspirierte das Unternehmen, einige der spannendsten Produkte im Bereich Unterhaltungselektronik zu entwickeln. Noel Lee, der Kopf von Monster, entdeckte, wie Kabel in Hi-Fi-Systemen den Sound verändern. Auf dieser Grundlage entstand Monster Cable – ein direkter Erfolg. Monster® entwickelte und produzierte den Sound von Beats® Kopfhörern und veränderte damit die Welt. Seitdem ist Monster® der führende Hersteller von Hochleistungskopfhörern, die sich alle durch die Pure Monster Sound™-Technologie auszeichnen. Heute bietet das Unternehmen fortschrittliche Konnektivitäts-Lösungen für professionelle Musiker, Home Entertainment, EDV, Mobilgeräte und Gaming sowie für Hochleistungs-Wechselstrom-Produkte. Monster® ist außerdem der Marktführer, wenn es um Innovation geht. Dem Unternehmen wurden 500 Patente bewilligt, weitere 100 sind weltweit noch ausstehend. Monster® bietet über 5.000 Produkte in über 160 Ländern an. Und Monster® ist stolz darauf, mit Monster Cares Bedürftigen zu helfen. Allem zugrunde liegt der Glaube von Monster®: Because the Music Matters.

Einblicke in die Welt von Monster® gibt es unter www.monsterproducts.com,
www.facebook.com/monsterproducts und www.twitter.com/monsterproducts .

Logos und Markenzeichen sind Eigentum des jeweiligen Herstellers.