

Fit ins neue Jahr mit den Sport-Kopfhörern von Monster



Morgens um 6 Uhr im Licht der aufgehenden Sonne joggen. Die Anmeldung im Fitnessstudio. Endlich den Mut finden, eine neue Sportart zu lernen. Was auch immer die Ziele für das Jahr 2016 sind: Die Sport-Kopfhörer von Monster bieten bei jeder Bewegung den höchsten Tragekomfort und exzellente Klangqualität.

Der neue **ROC by Monster Freedom On-Ear-Kopfhörer** beispielsweise ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen Fußball-Superstar Cristiano Ronaldo und Monster. Die flexiblen Bügel passen sich an jede Kopfbewegung an, die Bluetooth-Technologie ermöglicht eine kabellose Klangqualität ohne Kompromisse. Das macht diesen Kopfhörer zum perfekten Accessoire für alle, die auch beim Sport nicht auf Design verzichten möchten.

Für alle, die In-Ear-Kopfhörer bevorzugen und dennoch maximale Freiheit schätzen, gibt es die **iSport SuperSlim Wireless In-Ear**. Die kabellosen Kopfhörer bieten den einzigartigen ‚Pure Monster Sound‘ in Kombination mit elegantem Design – ideal für das Fitnessstudio und zum Joggen. Wer In-Ear-Kopfhörer mit Kabel bevorzugt, für den sind die **adidas Sport Supernova** das perfekte Zubehör für ein Sportoutfit. Sie sind schweißabweisend und lassen sich bei Bedarf einfach mit Wasser reinigen.

Die **Monster Clarity HD Wired/Wireless Kopfhörer** sind für alle gedacht, die mehr möchten als Standard-Kopfhörer, die jedem Handy beiliegen: Die perfekte Mischung aus hervorragendem Sound und Style. Zudem sind die Kopfhörer mit dem Smartphone ControlTalk kompatibel.

Kopfhörer von Monster ermöglichen auch im Jahr 2016 ein Lebensgefühl: play hard, train harder and **LIVE LIFE LOUD**.

Alle Produkte sind erhältlich auf www.monsterproducts.com

ROC by Monster Freedom On-Ear-Kopfhörer: 279,95 €
Monster iSport SuperSlim Wireless In-Ear – 149,95 €
Adidas sport supernova – 79,95 €
Monster Clarity HD Wired – 39,95 €
Monster Clarity HD Wireless – 79,95 €



Für weitere Informationen, Produktfotos und Testgeräte kontaktieren Sie bitte:

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH
(In Zusammenarbeit mit Speed Communications, UK)
Team Monster Germany
Tel.: +49 (0) 6173 – 92 67 16
monstergermany@speedcomms.com

Über ROC LIVE LIFE LOUD:

ROC LIVE LIFE LOUD wurde als Partnerschaft zwischen Fußball-Superstar Cristiano Ronaldo, Markenentwicklungs- und Handels-Experte Incubrand und dem führenden Digital-Content-Unternehmen Shareability gegründet. Das Unternehmen konzentriert sich auf Audio- Technologie und Accessoires für eine junge, mobile und globale Zielgruppe. ROC hat eine Partnerschaft mit Monster Products, um dynamische Audio-Produkte wie Kopfhörer und Lautsprecher zu kreieren. Das Unternehmen startete seine Aktivitäten im August 2015 und hat seinen Sitz in Los Angeles, Kalifornien.

Über die adidas Gruppe:

Die adidas Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen für Sportartikel. Das breite Produktspektrum bietet Bekleidung und Schuhe sowie Sport- und Lifestyle-Geräte. Die adidas Gruppe umfasst die Marken adidas, Reebok, TaylorMade und Reebok-CCM Hockey. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Herzogenaurach, Deutschland, beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter und verzeichnete im Jahr 2014 einen Umsatz von 14,5 Milliarden Euro.

Über Monster:

Seit 35 Jahren ist Monster® für seine Innovationen und herausragenden Ideen bekannt. Mit neuen Ansätzen und fortschrittlicher Technik verfolgt das Unternehmen sein Maxime „Always Lead. Never Follow“. Dieser Leitspruch inspirierte das Unternehmen, einige der spannendsten Produkte im Bereich Unterhaltungselektronik zu entwickeln. Noel Lee, der Gründer und CEO von Monster®, entdeckte, wie Kabel in Hi-Fi-Systemen den Sound verändern. Auf dieser Grundlage entstand Monster Cable – ein direkter Erfolg. Monster® entwickelte und produzierte den Sound von Beats® Kopfhörern und veränderte damit die Welt. Seitdem ist Monster® der führende Hersteller von Hochleistungskopfhörern, die sich alle durch die Pure Monster Sound™-Technologie auszeichnen. Heute bietet das Unternehmen fortschrittliche Konnektivitäts-Lösungen für professionelle Musiker, Home Entertainment, EDV, Mobilgeräte und Gaming sowie für Hochleistungs-Wechselstrom-Produkte. Monster® ist außerdem führend im Bereich Innovationen. Dem Unternehmen wurden 500 Patente bewilligt, weitere 100 sind weltweit noch ausstehend. Monster® bietet über 5.000 Produkte in über 160 Ländern an. Und Monster® ist stolz darauf, mit Monster Cares Bedürftigen zu helfen. Allem zugrunde liegt der Glaube von Monster®: Because the Music Matters.

Einblicke in die Welt von Monster® gibt es unter www.monsterproducts.com, www.facebook.com/monsterproducts und www.twitter.com/monsterproducts .

Logos und Markenzeichen sind Eigentum des jeweiligen Herstellers.