

## PRESSEINFORMATION

**Frankfurt STYLE AWARD – Welcome Young Talents**

Internationale Kommunikationsplattform für Fashion, Beauty & Lifestyle  
Die Marke zum internationalen Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design

Frankfurt / Kronberg, 01. Oktober 2013 – Der *Frankfurt STYLE AWARD* ist ein internationaler Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design. Was als regionaler Nachwuchswettbewerb begann, zählt heute zu den etablierten Talentplattformen im deutschsprachigen Raum. Das Engagement der Fraport AG als Förderer und Titelsponsor des Style Award 2013 und die damit verbundene Austragung der Final-Gala mit Défilé der Finalistenmodelle und Preisverleihung am internationalen Drehkreuz Frankfurt Airport stellten die Weichen für eine neue Dimension des Nachwuchswettbewerbs: Die Internationalisierung der Talentplattform sowie die Weiterentwicklung und Verstetigung des Nachwuchswettbewerbs am Standort Frankfurt am Main. Mit der Ausschreibung 2014 öffnet sich der Wettbewerb erstmals über die deutschsprachigen Grenzen hinaus. SchülerInnen und StudentInnen an knapp 400 Modedesign Fach-/Hochschulen in 34 Ländern sind eingeladen, ihre Interpretation zur Leitidee **UNITED DIVERSITY** zu präsentieren. Unter dem neuen und geschärften Markenprofil „*Frankfurt STYLE AWARD*“ wird in der Mainmetropole eine weltoffene und nachhaltige Karriere-Plattform für den international ausgebildeten Modedesignnachwuchs institutionalisiert. Gleichzeitig entsteht mit der „Frankfurt Alliance for Fashion & Design Talent“ eine Kommunikationsplattform, die die Interessen von Wirtschaft und Industrie bündelt und vernetzt und die Lobby für den Modedesignnachwuchs stärkt. Initiator und Veranstalter des seit 2008 jährlich ausgeschriebenen Nachwuchswettbewerbs ist von Beginn an die Kronberger Agentur Public Relations Partners Gesellschaft für Kommunikation mbH.



Der *Frankfurt STYLE AWARD* versteht sich heute als Institution zur internationalen Nachwuchsförderung in Fashion & Design. Unter der Schirmherrschaft der Stadt Frankfurt soll in der Mainmetropole eine Allianz aus starken Partnern entstehen – zur Initiierung einer Lobby für den Modedesignnachwuchs, die Frankfurt am Main zum Magneten für junge, angehende Modeschaffende aus aller Welt macht. Das Namensbekenntnis zu Deutschlands größter internationaler Metropolregion unterstreicht die Ambition des *Frankfurt STYLE AWARD*, zu einer Institution zu werden und gemeinsam mit seinen Partnern



eine internationale, nachhaltige Plattform für den kreativen Austausch zu schaffen. „Welcome Young Talents“ war bereits der Titel einer dreiwöchigen Ausstellung der Finalisten-Modelle des Style Award 2013 im Terminal 1 des Frankfurter Flughafens. Heute schärft der Claim das Profil des neuen Markenauftritts: Frankfurt am Main soll zum Fashion & Design Hub für junge Kreative werden.

Der im siebten Jahr im deutschsprachigen Raum ausgeschriebene Talentwettbewerb fordert mit sinnstiftenden Leitideen SchülerInnen und StudentInnen an Berufs-, Fachhochschulen und Universitäten heraus, ihre Kreativität, Originalität und ihren Innovationsgeist unter Beweis zu stellen. Das diesjährige übergreifende Avantgarde-Thema **UNITED DIVERSITY** stellt den Rahmen; die drei Kategorien **UNIFORM, UNISEX, UNICULT** lassen Raum zur Interpretation und kreativen Entfaltung. Weitere Akzente setzen und Impulse geben, soll das jeweilige Gastland, das zukünftig für ein Jahr im besonderen Fokus des Nachwuchswettbewerbs steht. Als Mutterland der Couture wird Frankreich als erstes Gastland eingeladen, das unter anderem auch ein Jurymitglied stellen wird. Die Bewertung der Bewerbungen und Auswahl der Nominierten für das Finale obliegt einer international und interdisziplinär zusammengesetzten Jury, die ehrenamtlich ihre Erfahrungen und ihr Wissen aus Jahrzehnten in der Modebranche in den Dienst der Nachwuchsförderung stellt.

Mehr Informationen zum Style Award unter [www.frankfurtstyleaward.com](http://www.frankfurtstyleaward.com).

#### Über PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

PUBLIC RELATIONS PARTNERS Gesellschaft für Kommunikation mbH wurde 1989 gegründet und gehört heute zu den etablierten unabhängigen, inhabergeführten PR-Agenturen Deutschlands. Seit über zwei Jahrzehnten sind wir auf internationale PR-Aufgaben spezialisiert und sind Initiator und Gründungsmitglied von "27&More" e.V. ([www.27andMore.com](http://www.27andMore.com)), einem weltweiten Netzwerk inhabergeführter PR-Agenturen mit Sitz in Frankfurt.

#### RELATIONS FOR SUCCESS

Unser Claim steht für eine einzigartige Beratungs- und Serviceleistung. Unser Angebot ist ein Optimum an individuellen Lösungen.

#### MANAGEMENT

**Geschäftsführende Gesellschafterin:** Hannemie Stitz-Krämer

**Geschäftsführerin:** Isabelle Prochnow

**Prokurist:** Kristen Prochnow

#### **Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:**

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH  
Hannemie Stitz-Krämer / Isabelle Prochnow  
Bleichstraße 5  
D-61476 Kronberg  
Tel. +49 (0) 6173 9267- 50  
iprochnow@prpkronberg.com  
[www.prpkronberg.com](http://www.prpkronberg.com)

